

FORMATION

Management et leadership
Conduite du changement

Mis à jour le 04/03/2026

Devenir porte-parole d'un projet de construction ou d'aménagement (Media training)

> CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Ingénieurs, chefs de projet, directeurs d'unité ou experts techniques appelés à s'exprimer au nom de leur organisation, publique ou privée (maîtrise d'ouvrage, bureaux d'études ou de conseil / maîtrise d'œuvre ou entreprise de travaux)

> PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

> INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité : Présentiel

Durée : 1,00 jours

EN BREF

Dans les secteurs de la construction et de l'aménagement, que ce soit dans le cadre de projets de bâtiment, d'infrastructure ou d'énergie, chaque prise de parole engage l'image de l'organisation, la confiance du public et parfois l'acceptabilité même des projets. Ingénieurs, chefs de projet et experts techniques sont de plus en plus sollicités pour expliquer des sujets complexes, défendre des arbitrages ou répondre à des questions sensibles sur la sécurité, les délais, les coûts ou l'impact environnemental. Cette formation média training propose un entraînement intensif à la prise de parole, spécialement conçue pour des profils techniques amenés à représenter leur structure auprès des médias. Elle permet de transformer une expertise technique en messages clairs, compréhensibles et crédibles pour des journalistes, des élus, des riverains ou le grand public. Des mises en situation filmées permettent d'acquérir les bons réflexes.

OBJECTIFS

- Porter avec impact la parole institutionnelle : Représenter son organisation face aux médias sur des sujets techniques, stratégiques ou sensibles.
- Traduire l'expertise complexe en messages médias clairs : Transformer les enjeux des projets (sécurité, délais, environnement) en discours accessibles et percutants.
- Renforcer la crédibilité médiatique de l'organisation : Construire la confiance et la réputation via une communication maîtrisée.

THÉMATIQUES

Fonctionnement des médias ; structuration des messages ; rendre accessible une donnée technique ; répondre aux questions sensibles ; posture clé ; image visuelle et sonore ; dimension émotionnelle.

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Questionnaire d'autopositionnement (prérequis, expériences, attentes), fil rouge assuré par le coordinateur expert ou un référent de PFC, temps d'interaction avec le(s) expert(s) et les apprenants, apports théoriques et méthodologiques, illustrations concrètes, exemples d'application, étude de cas, quiz, retour d'expérience. Evaluation des connaissances : exemples d'application, étude de cas, quiz..

EVALUATION DES CONNAISSANCES

COORDINATION

Fabrice DAVERIO, Coach, conseil en communication et leadership,
MERKUTIO

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Journée Introduction	Accueil et ouverture de la formation
Connaître les journalistes, se concentrer sur le fond	Professionaliser sa préparation par des feedback sur la base des sujets des participants Qu'est-ce qu'un "bon client" Logiques journalistiques, contraintes Médias spécialisés / grand public
Mises en situation en tant que porte-parole (devant caméra)	Le formateur joue le rôle du journaliste avec caméra Chaque participant joue le rôle de porte parole (avec micro) et prend conscience de ses points forts et points de progrès par les feedbacks du groupe et du formateur
L'importance des éléments de langage	Les éléments de langage adaptés aux différents types d'interview Déclinaison sur différents formats Messages clés suivant les objectifs de communication (innovation, sécurité, performance....), questions sensibles Illustrer, rendre concret (mettre en perspective, imager)
Se préparer sur la forme	Exposés et mises en pratique en groupe pour améliorer son aisance et avoir la bonne posture Maîtriser l'image visuelle et sonore Gérer la dimension émotionnelle de la parole technique (assurance et sérénité) Répéter pour être prêt (filage, mobilisation)
Se préparer à répondre aux interviews difficiles	Identifier les situations sensibles : incident, retard, contestation, arbitrage public, crise médiatique. Adopter la bonne posture entre transparence, responsabilité et maîtrise du discours. Intégrer la dimension politique et institutionnelle des messages autour d'un projet d'infrastructure. Éviter les formulations piégeuses et savoir reprendre la main en entretien.
Mises en situation en situations difficiles	Prendre conscience de ses points forts et axes d'amélioration dans des contextes plus délicats avec feedback du groupe et du formateur
Conclusion	Feedback global, engagement sur une action à mettre en œuvre Tour de table de satisfaction à chaud